

THE GLITCH CAMP IS BACK!

**Progettato dall'Istituto Europeo di Design torna alla Design Week
il primo campeggio urbano gratuito per gli studenti di tutto mondo:
iscrizioni aperte fino al 31 marzo**

**Per l'edizione 2025, IED si apre ad un'accoglienza sostenibile anche in connessione
con la community del Fuorisalone**

7 - 13 aprile 2025 | Centro Sportivo - "Enrico Cappelli" di Milanosport SSD S.p.A. Piazza Caduti del Lavoro, 5

Milano, 27 febbraio 2025 – Dopo una prima edizione che ha confermato quanto *l'urban camping* sia un format che piace ai giovani in occasione dei principali eventi internazionali, **l'Istituto Europeo di Design** torna con ***The Glitch Camp***, il primo campeggio urbano gratuito per gli studenti di tutto il mondo a Milano durante la Design Week. Ad aprile 2024, *The Glitch Camp* ha registrato 300 studenti provenienti da 19 università straniere e da 31 paesi di origine differenti: l'esperienza dello scorso anno ha restituito **l'importanza di rendere Milano una città più accessibile a quanti più giovani possibili nella settimana in cui si svolge il Salone del Mobile**. Su questa base si è progettata la nuova edizione di *The Glitch Camp* che raddoppia il numero dei posti a disposizione - ospitando gratuitamente fino a 500 studenti e studentesse universitari - sempre negli spazi del **Centro Sportivo - "Enrico Cappelli"** gestito da Milanosport SSD S.p.A. Grazie alla partnership con **BASE Milano**, inoltre, *The Glitch Camp* accoglierà giovani designer anche sulla terrazza del Centro Culturale in Via Tortona, dove si terrà la quinta edizione di We Will Design, la Design Week a BASE.

Per candidarsi alla seconda edizione di *The Glitch Camp*, **IED ha aperto una nuova call rivolta alle scuole di design di tutto il mondo** per accogliere studenti e studentesse fra i 18 e i 30 anni. È possibile iscriversi fino al 31 marzo 2025 - e fino ad esaurimento posti - compilando il [modulo di iscrizione](#) sul sito IED.

*"The Glitch Camp è nato lo scorso anno con l'obiettivo di rendere evidente che la scuola non si fa esponendo i propri progetti, ma accogliendo i giovani, proponendo una soluzione a fronte della reale necessità di accoglienza sostenibile. Sembrava quasi una provocazione allestire un campeggio durante la Milano Design Week e invece i numeri che abbiamo registrato sono stati la conferma di un format necessario e riuscito – dichiara **Riccardo Balbo, Direttore Accademico Gruppo IED**. Quest'anno *The Glitch Camp* torna, con un'edizione che mantiene e potenzia il campeggio gratuito per gli studenti di tutto il mondo che applicheranno alla nostra call e si apre come community internazionale: abbiamo creato sinergie e scambi con gli altri soggetti culturali che in Città contribuiscono a creare un sistema di accoglienza sostenibile e innovativo durante la settimana del Design".*

Il **glitch** è il disturbo, l'errore, il *bug* da cui può nascere un vantaggio inatteso, l'anomalia che genera un'occasione. ***The Glitch Camp*** è espressione concreta di tutto questo: l'opportunità che emerge dalle complessità legate alla ricettività, individua un vantaggio nello svantaggio, amplifica le opportunità di socializzazione e crescita che ne scaturiscono. In connessione con i soggetti culturali del Fuorisalone 2025 che sposano questa filosofia, *The Glitch Camp* approda infatti sulla terrazza di BASE che - dopo l'esperienza 2024 di *The Camp*, a cura dell'agenzia di design Parasite 2.0 - tornerà ad ospitare designer emergenti internazionali. Questo spazio si trasforma in un luogo dove prende vita un esperimento collettivo che favorisce l'incontro e il confronto.

“Siamo entusiasti di annunciare il ritorno di The Glitch Camp anche per l’edizione 2025, che sarà nuovamente ospitato in uno dei centri sportivi di Milanosport. Questo progetto rappresenta un’opportunità straordinaria per cinquecento giovani studenti e professionisti provenienti da tutto il mondo, offrendo loro la possibilità di soggiornare gratuitamente a Milano durante il Salone del Mobile. The Glitch Camp! è sempre più un punto di riferimento per le nuove generazioni, proponendo una soluzione innovativa e sostenibile per rendere la città più accessibile e inclusiva, favorendo al tempo stesso l’incontro, lo scambio culturale e la condivisione di idee” dichiara **Martina Riva, Assessora allo Sport e alle Politiche Giovanili del Comune di Milano**.

*“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con IED per The Glitch Camp, un progetto che valorizza l’incontro tra giovani, cultura e sport all’interno degli spazi di Milanosport – dichiara **Lorenzo Lamperti, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Milanosport SSD S.p.A.** Il nostro obiettivo è rendere sempre più accessibili le strutture sportive della città, aprendole a iniziative innovative che promuovano inclusione, sostenibilità e socialità. Il Centro Sportivo ‘Enrico Cappelli’ diventa così un punto di riferimento non solo per lo sport, ma anche per esperienze di condivisione internazionale durante la Design Week”*.

Grazie alla collaborazione con il **Comune di Milano** e **Milanosport** nel grande campo da calcio del Centro Sportivo - “Enrico Cappelli” di Milanosport SSD S.p.A. sarà allestito il campeggio: in queste settimane di preparazione alla Design Week, un team multidisciplinare di studenti IED dei Bienni specialistici (DASL) in **Product Design, Visual Communication** e **Interior Design** sono al lavoro per progettare tutte le aree comuni con l’obiettivo di trasformare un campo sportivo in un luogo di ospitalità e permanenza temporanea. Uno spazio dove sarà possibile includere e ospitare anche le attività, dai workshop, alla redazione di un giornale che sarà distribuito quotidianamente. La struttura del Centro Sportivo permetterà invece agli ospiti di poter fruire dei servizi e degli spazi condivisi.

I *glitcher* usufruiranno di un camp equipaggiato da tende **Ferrino** specifiche per attività outdoor, come trekking e camping. Ogni tenda sarà arricchita da un set di prodotti **IKEA**, pensato per garantire un riposo confortevole e permettere di affrontare al meglio le intense giornate di visita del Fuorisalone. Quest’anno gli spazi comuni all’aperto e al coperto, destinati ai momenti di vita quotidiana del campeggio all’insegna della condivisione e del divertimento, saranno progettati e realizzati dagli studenti IED dei Bienni specialistici (DASL) con il supporto degli esperti **IKEA**, con un’attenzione particolare all’uso di arredi *second-hand*, in linea con l’impegno verso la sostenibilità e l’economia circolare del brand. Sarà invece a cura di Ferrino il workshop di *upcycling* di sabato 12 aprile, dove gli ospiti del camp potranno progettare e realizzare nuovi oggetti a partire da vecchie tende da campeggio usurate, sotto la supervisione delle modelliste di Ferrino. Anche l’edizione 2025 di *The Glitch Camp* è stata inoltre realizzata con il supporto di **Piano B**, agenzia impegnata attivamente nella riduzione dell’impatto ambientale degli eventi attraverso lo sviluppo di nuova creatività e di una produzione sostenibile. Da questo approccio sono nate una serie di collaborazioni con brand partner per offrire ai *glitcher* un’esperienza unica.

*“Come **IKEA**, torneremo al Fuorisalone 2025 per celebrare il design democratico, dove innovazione e qualità si intrecciano per dare forma al futuro. Con la nostra doppia-esposizione, metteremo in evidenza come le scelte quotidiane possano avere un impatto significativo sulla quotidianità. Questo impegno, in linea con la nostra vision di creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone, si estende al nostro supporto, per il secondo anno consecutivo, a The Glitch Camp di IED. Siamo entusiasti di contribuire, ancora una volta, a un’iniziativa che facilita la partecipazione alla Milano Design Week per i designer del futuro e promuove un approccio sempre più accessibile al design e non solo”* afferma **Laura Schiatti, Marketing Manager di IKEA Italia**.

*“Ho accolto con grande piacere l’invito a unirmi alla seconda edizione del progetto The Glitch Camp di IED – afferma **Anna Ferrino, CEO di Ferrino & C. S.p.A.** Il camping e la tenda sono il DNA del nostro brand e, da sempre, sostengo con entusiasmo i progetti che, come questo, promuovono l’utilizzo delle tende fuori dal loro contesto abituale. Proporre un’ospitalità a basso impatto ambientale ed economico dovrebbe diventare una pratica sempre più diffusa nelle città, soprattutto in occasione dei grandi eventi. Dopo il grande successo della scorsa edizione,*



abbiamo deciso di rinnovare con convinzione il nostro sostegno a questa iniziativa, triplicando il numero di tende Ferrino messe a disposizione degli organizzatori. In questo modo, ampliamo l'ospitalità e permettiamo a un numero ancora maggiore di studenti di partecipare a un evento esclusivo come il Salone del Mobile, coniugando accessibilità e bassissimo impatto ambientale".

La settimana di *The Glitch Camp* sarà inoltre scandita dal **Public Program Designing Togetherness** - proposto dalla **Fondazione Francesco Morelli** e progettato dalla Scuola dei Bienni specialistici IED (DASL) in collaborazione con BASE Milano - che vedrà alternati workshop, attività di sport e benessere, di convivialità e culturali. La Fondazione Francesco Morelli, creata dal fondatore dell'Istituto Europeo di Design e proprietaria di tutte le società che costituiscono il Gruppo IED, nasce per consegnare il progetto di Accademia sperimentale alle future generazioni e pone al centro della sua missione la diffusione della cultura del design con progetti educativi a beneficio dell'intera società e di giovani di tutto il mondo.



Main sponsor: **IKEA Italia**

The Glitch Camp is powered by **Ferrino**

Production partner: **Piano B**

Media partner: **Fuorisalone.it**

Cultural partner: **BASE Milano**

Sponsor: **Ferrarini, Eroica**

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Fabrizia Capriati - Tel. +39 347 1719290

Eleonora Ronsisvalle - Tel. +39 346 1300428

Filippo Nardoza - Tel. +39 334 766640

p.r@ied.it

STUDIO TORRICELLI

Maddalena Torricelli

Tel. +39 02.76280433

studio@maddalenatorricelli.com